

**BENELUX  
INTERPARLEMENTAIRE  
ASSEMBLEE**

---

19 juin 2021

**ANTWOORD**

**van het Benelux Comité van Ministers  
op de aanbeveling 909/1  
betreffende de Benelux  
als digitale voorloper in de EU**

---

**ASSEMBLÉE  
INTERPARLEMENTAIRE  
BENELUX**

---

19 juni 2020

**RÉPONSE**

**du Comité de Ministres Benelux  
à la recommandation 909/1  
relative au Benelux en tant que  
précurseur numérique dans l'UE**

---

Het Benelux Comité van Ministers heeft met belangstelling kennisgenomen van de aanbeveling van uw Assemblee betreffende de Benelux als digitale voorloper in de EU.

Daarbij vraagt uw Assemblee aan de Regeringen:

**– Het zoveel mogelijk eenmaken van de Benelux als digitale ruimte voor ondernemingen en burgers voortvarend op te pakken.**

Het belang van het eenmaken van de Benelux als digitale ruimte voor ondernemingen en burgers wordt breed gedragen. Hiertoe heeft het Benelux Secretariaat-Generaal het “startpunt grensarbeid” ingericht binnen de eigen homepage. Tevens is op het vlak van energie het Benelux Expertise Netwerk opgericht, ook gekoppeld aan een website waarmee de missie van de energietransitie op digitale wijze wordt bevorderd. Daarnaast is er een digitaal informatiepunt voor Benelux Detailhandel ontwikkeld (zie punten 3 en 5). Op het vlak van transport pioniert de Benelux met het onderzoek naar de betrouwbaarheid van de digitale vrachtbrief, door middel van een proefproject waarbij ondertussen substantiële aantallen van digitale vrachtbrieven binnen de Benelux zijn uitgegeven. Tenslotte werkt de Benelux Unie op basis van de jaarplannen 2020 en 2021 aan de inrichting van een digitaal Benelux-klimaatplatform. Dit komt voort uit de Talanoa-verklaring die door de Benelux-landen in 2018 aan de UNFCCC en de Europese Commissie is overhandigd.

**– Een actielijst te maken als Benelux van concrete initiatieven die binnen de EU in 2015 geïdentificeerd zijn ter vervolmaking van de digitale eengemaakte markt die nog niet zijn uitgevoerd in de Benelux.**

Het Benelux Comité van Ministers ziet geen noodzaak om dergelijke actielijst op te stellen. De Assemblee refereert in haar aanbeveling aan de strategie van de Europese Commissie voor een digitale eengemaakte markt voor Europa. De Europese Commissie heeft 30 voorstellen gedaan onder de strategie voor een digitale eengemaakte markt. Voor 29 voorstellen is inmiddels via de

Le Comité de Ministres Benelux a pris connaissance avec intérêt de la recommandation de votre Assemblée relative au Benelux en tant que précurseur numérique dans l’UE.

Dans cette recommandation, votre Assemblée adresse les demandes suivantes aux gouvernements:

**– Autant que possible unifier le Benelux en tant que marché numérique pour les entreprises et se montrer attentif aux citoyens.**

L’importance de l’unification du Benelux en tant qu’espace numérique pour les entreprises et les citoyens est largement reconnue. Le Secrétariat général Benelux a intégré à cette fin le “Point de départ travail frontalier” à sa propre page d’accueil internet. En outre, en matière d’énergie, le réseau Benelux d’expertise énergétique a été créé, également accompagné d’un site web, qui permet de promouvoir la mission de la transition énergétique de façon numérique. Par ailleurs, un point d’information numérique pour le commerce de détail dans le Benelux a été développé (voir points 3 et 5). En matière de transport, le Benelux joue un rôle pionnier grâce à l’examen de la fiabilité de la lettre de voiture numérique, à l’aide d’un projet pilote dans lequel un nombre important de lettres de voiture numériques ont déjà été délivrées au sein du Benelux. Enfin, sur la base des plans annuels 2020 et 2021, l’Union Benelux travaille à l’élaboration d’une plateforme Benelux numérique sur le climat. Ceci découle de la déclaration Talanoa que les pays du Benelux ont transmise en 2018 à la CCNUCC et à la Commission européenne.

**– Établir en tant que Benelux une liste d’actions concernant des initiatives concrètes identifiées au sein de l’UE en 2015 pour compléter le marché numérique unifié et qui n’ont pas encore été mises en œuvre dans le Benelux.**

Le Comité de Ministres Benelux ne voit pas de nécessité d’établir une telle liste d’actions. Dans sa recommandation, l’Assemblée fait référence à la stratégie de la Commission européenne pour un marché numérique unifié pour l’Europe. La Commission européenne a formulé 30 propositions dans le cadre de la stratégie pour un marché numérique unifié. Un accord a entre-temps été

gewone wetgevingsprocedure een akkoord bereikt. Alleen het voorstel voor e-Privacy is nog in onderhandeling.

**– Aan die actielijst nieuwe initiatieven toe te voegen die in de Benelux de samenwerking op het digitale vlak versterken.**

Ten aanzien van de grensoverschrijdende seamless handover problematiek (digitale connectiviteit) worden tussen de drie landen – sinds het Luxemburgse voorzitterschap van het Benelux Comité van Ministers in 2019 – de best practices uitgewisseld.

In dit kader vindt ook nauwe samenwerking plaats met telecomoperatoren. Thans wordt bekeken of een Benelux-aanbeveling kan worden geformuleerd betreffende onderlinge afstemming ten behoeve van de grensoverschrijdende dekking en het naadloos overpakken van het 5G-signaal.

In een Benelux-werkgroep “Telecom” wordt informatie uitgewisseld over de stand van de voortgang van 5G-technologie in de drie landen; het is zinvol deze informatie-uitwisseling voort te zetten.

**– In bovenstaande actielijst tevens te benoemen wat de drie Benelux-landen van elkaar kunnen leren op het gebied van digitalisering en daarbij specifiek in te gaan op de rol van het onderwijs in het kader van het verwerven van digitale competenties en de aanpak van negatieve uitwassen door de digitalisering van diensten.**

Het Benelux Comité van de Ministers is tevreden met de aandacht die de Assemblee heeft voor digitale vaardigheden. Gezien de diep- en verregaande digitalisering van onze economie en maatschappij in zijn geheel, is het van het hoogste belang dat burgers, inclusief werknemers en werkgevers, beschikken over de nodige vaardigheden om het maximum te halen uit de huidige en toekomstige digitale technologieën. Daarbij is het belangrijk om evenzeer aandacht te hebben voor het verwerven van competenties buiten de schoolcontext.

trouvé pour 29 propositions par le biais de la procédure législative ordinaire. Seule la proposition relative au respect de la vie privée dans le secteur des communications électroniques est encore en négociation.

**– D’ajouter à cette liste d’actions de nouvelles initiatives de nature à renforcer la coopération dans le Benelux dans le domaine numérique.**

En ce qui concerne la problématique de la seamless handover (connectivité numérique) transfrontalière, les trois pays échangent leurs bonnes pratiques depuis la présidence luxembourgeoise du Comité de Ministres Benelux en 2019.

Dans ce cadre, il y a également une coopération étroite avec des opérateurs de télécommunication. Il est actuellement examiné si une recommandation Benelux peut être formulée au sujet de la coordination mutuelle dans le cadre de la couverture transfrontalière et du transfert sans rupture du signal 5G.

Au sein d’un groupe de travail Benelux “Télécom”, des informations sont échangées sur l’état d’avancement de la technologie 5G dans les trois pays; il est utile de poursuivre cet échange d’informations.

**– D’également énumérer dans la liste d’actions ci-dessus ce que les trois pays du Benelux peuvent apprendre les uns des autres dans le domaine de la numérisation et de mettre spécifiquement l’accent sur le rôle de l’enseignement dans le cadre de l’acquisition de compétences numériques et sur la lutte contre les effets néfastes de la numérisation des services.**

Le Comité de Ministres Benelux se félicite de l’accent mis par l’Assemblée sur les compétences numériques. Compte tenu de la numérisation profonde et étendue de notre économie et de la société dans son ensemble, il est de la plus haute importance que les citoyens, y compris les employés et les employeurs, disposent des compétences nécessaires pour tirer le meilleur parti des technologies numériques actuelles et futures. Dans ce contexte, il est tout aussi important de prêter attention à l’acquisition de compétences en dehors du contexte scolaire.

Voor Wallonië moeten digitale vaardigheden van jongs af aan en levenslang worden ontwikkeld (Regionale Beleidsverklaring 2019-2024 – hoofdstuk 8 – digitaal).

In het kader van de transities die Wallonië doormaakt, met name op economisch en industrieel vlak in verband met de digitale revolutie, moet bijzondere aandacht worden besteed aan de menselijke dimensie en aan de opleiding van meerdere doelgroepen, waaronder de werknemers.

Zoals blijkt uit een studie die werd uitgevoerd in het kader van het Interreg-project “Europe 4.0Ready – het versterken van de capaciteit van kleine en middelgrote ondernemingen om de sprong te maken naar de industrie 4.0: het ontwikkelen van de digitale vaardigheden van werknemers”, een project waarbij Wallonië partner is, zullen volgens Agoria 310.000 personen in België (werknemers en werkzoekenden) zich tegen 2030 moeten omscholen om een duurzame baan te behouden of te vinden. Sommige mensen zullen een beperkte omscholing nodig hebben, terwijl anderen een intensieve omscholing van maximaal 18 maanden nodig zullen hebben... De technologische ontwikkelingen volgen elkaar zo snel op dat de kennis en vaardigheden van professionals na enkele jaren verouderd kunnen zijn. Voortaan zijn of moeten opleidingsplannen een integraal onderdeel worden van het strategische ontwikkelingsplan van een bedrijf en rekening houden met de vraag “welke vaardigheden zal mijn bedrijf morgen nodig hebben om het vooruit te helpen?”. Om de uitdaging van het opleiden van medewerkers aan te gaan, zal de voorkeur worden gegeven aan een aanpak die gericht is op upskilling en reskilling.

Geconfronteerd met de COVID-19-crisis en in het kader van zijn bevoegdheden, zet Wallonië zich samen met alle overheidsinstanties in om de verspreiding van het virus doeltreffend tegen te gaan en de gevolgen ervan voor de bevolking op te vangen door de grootschalige operatie “Get Up Wallonia” te lanceren. Een van de prioritaire doelstellingen van deze operatie is een zware inspanning leveren op het gebied van beroepsopleiding en digitale opleiding, de ontwikkeling en het op peil houden van vaardigheden in verband met opkomende en technische beroepen (STEM), beroepen van de toekomst en knelpuntberoepen, essentiële

Pour la Wallonie, “les compétences numériques doivent être développées dès le plus jeune âge et tout au long de la vie” (Déclaration de Politique Régionale 2019-2024 – chapitre 8 – le numérique).

Dans le cadre des transitions que vit la Wallonie notamment sur les plans économique et industriel en lien avec la révolution numérique, un point d'attention particulier doit être apporté à la dimension humaine et la formation de plusieurs publics-cibles dont les travailleurs.

En effet comme l'indique une étude réalisée dans le cadre du projet Interreg Europe “4.0Ready - renforcer la capacité des PME à se lancer dans l'industrie 4.0: Développer les compétences numériques des travailleurs” dans lequel la Wallonie est partenaire, “selon Agoria, 310.000 personnes en Belgique (travailleurs et demandeurs d'emploi) devront se reconverter d'ici à 2030 afin de conserver un emploi durable ou d'en obtenir un. Certaines personnes auront besoin d'un recyclage modéré tandis que d'autres devront suivre un recyclage intensif jusqu'à 18 mois... Les évolutions technologiques s'enchaînent si rapidement que les professionnels peuvent voir leurs connaissances et compétences obsolètes après quelques années. Dorénavant les plans de formation sont ou doivent devenir une composante à part entière du plan de développement stratégique de l'entreprise et envisager la question “quelles sont les compétences dont mon entreprise aura besoin demain pour faire progresser mon activité?”. Les approches d'upskilling et de reskilling seront favorisées afin de faire face au défi de la formation des collaborateurs.

Face à la crise liée au COVID-19 et dans le cadre de ses compétences, la Wallonie se mobilise avec l'ensemble des pouvoirs publics pour lutter efficacement contre la propagation du virus et faire face à ses conséquences humaines en ayant lancé sa vaste opération “Get Up Wallonia”. Au rang des objectifs prioritaires de cette opération, il est à noter notamment qu’“un effort massif doit être consenti pour la formation professionnelle et la formation au numérique, le développement et l'actualisation des compétences en lien avec les métiers émergents et techniques (STEM), les métiers d'avenir et en pénurie, les métiers essentiels comme ceux de

beroepen zoals in de gezondheidszorg, de sociale sector en de voedingssector, omscholing of reskilling, en verbetering van vaardigheden of upskilling.

Wallonië heeft ook zijn kaderprogramma “Industrie du futur” (2019 - 2024) goedgekeurd, dat tot doel heeft de 2300 Waalse productiebedrijven de digitale omslag te laten maken en de zogenaamde “geavanceerde” technologieën van industrie 4.0 te integreren. Volgens de tweejaarlijkse barometer voor digitale maturiteit van het Digital Wallonia Agency zijn de 3 meest gebruikte technologieën in de industrie: productierobots, additive manufacturing of 3D-printen en het Internet of Things (IoT).

Ten slotte is, parallel aan deze tweejaarlijkse barometer, ter ondersteuning van de ontwikkeling van de digitale maturiteit van bedrijven, in november 2020 de DigiScore-tool ([www.digitalwallonia.be/digiscore](http://www.digitalwallonia.be/digiscore)) uitgebracht. Doel is de score voor digitale maturiteit te meten aan de hand van 4 pijlers: IT-infrastructuur, human resources, procesdigitalisering en handelsstrategie.

De structurele verandering die de omslag naar een digitale samenleving meebrengt, wijzigt ingrijpend de rol van de school in termen van het zich eigen maken van kennis, knowhow en vaardigheden, en dus ook de schoolvorm. Sinds 10 oktober 2018 heeft de Federatie Wallonië-Brussel een Digitale Strategie voor het Onderwijs aangenomen met betrekking tot het leerplichtonderwijs.

Daarin worden vijf complementaire actielijnen aangegeven:

- Lijn 1 - Digitale leerinhoud en leermiddelen definiëren;
- Lijn 2 - Leerkrachten en leidinggevenden van scholen begeleiden en opleiden;
- Lijn 3 - De modaliteiten voor de uitrusting van scholen vaststellen;
- Lijn 4 - Delen, communiceren en verspreiden;
- Lijn 5 - Digitale governance ontwikkelen.

la santé, de l'action sociale et de l'alimentation, la requalification ou reskilling, l'amélioration des compétences ou upskilling”.

La Wallonie s'est par ailleurs dotée de son programme-cadre “Industrie du futur” (2019-2024) qui vise la transformation numérique des 2300 entreprises manufacturières wallonnes ainsi que l'intégration des technologies dites “avancées” de l'industrie 4.0. Selon le baromètre bisannuel de maturité numérique réalisé par l'Agence du Numérique, les 3 technologies les plus utilisées en milieu industriel sont les robots de production, l'additive manufacturing/impression 3D et l'internet des objets (IoT).

Enfin et parallèlement à ce baromètre bisannuel, en vue de soutenir le développement de la maturité numérique des entreprises, l'outil DigiScore ([www.digitalwallonia.be/digiscore](http://www.digitalwallonia.be/digiscore)) a été lancé en novembre 2020. L'objectif est de mesurer le score de maturité numérique suivant 4 axes: l'infrastructure IT, les ressources humaines, la digitalisation des processus et la stratégie commerciale.

La mutation structurelle que représente la transition vers la société numérique modifiant en profondeur le rôle de l'école en matière d'appropriation des savoirs, savoir-faire et des compétences, et partant la forme scolaire, la Fédération Wallonie-Bruxelles s'est dotée, depuis le 10 octobre 2018, d'une Stratégie numérique pour l'Éducation relative à l'enseignement obligatoire.

Celle-ci identifie cinq axes d'actions complémentaires:

- Axe 1 - Définir les contenus et ressources numériques au service des apprentissages;
- Axe 2 - Accompagner et former les enseignants et les chefs d'établissement;
- Axe 3 - Définir les modalités d'équipement des écoles;
- Axe 4 - Partager, communiquer et diffuser;
- Axe 5 - Développer la gouvernance numérique.

In de strategie wordt benadrukt dat vanaf het leerplichtonderwijs dient te worden ingezet op digitale vaardigheden zodat alle burgers de mogelijkheid en de middelen krijgen om aan de slag te gaan.

Met de geleidelijke invoering van de nieuwe versterkte gemeenschappelijke sokkel, zoals omschreven in het Excellentiepact voor het onderwijs, zullen digitale vaardigheden een belangrijkere plaats dan voorheen innemen in het gemeenschappelijke curriculum van alle leerlingen (versterkte gemeenschappelijke sokkel tot en met het derde jaar van de middelbare cyclus).

Naast de inspanningen van de Belgische gewesten en gemeenschappen ontwikkelt ook de Belgische federale overheid eigen initiatieven om de ontwikkeling van digitale vaardigheden bij de bevolking, en in het bijzonder bij het ondernemerspubliek (KMO's), te ondersteunen. Zo loopt er in 2021 een nationale campagne om artificiële intelligentie te demystificeren, om het vertrouwen in deze technologie te versterken, meer begrip te kweken voor de aanwezigheid ervan in het dagelijks leven en de voordelen ervan voor kleine bedrijven aan te tonen.

Verder ondertekende België op 9 april 2019 de Verklaring "Commitment on women in Digital" waarmee de belangstelling werd onderstreept voor de bevordering van vrouwen in STEM/ICT-sectoren op Europees niveau. Deze Verklaring verbindt België ertoe 6 principes na te leven:

- Een nationale intersectorale strategie volgen die gericht is op meisjes en vrouwen;
- Creëren van een positief beeld van vrouwen in de ICT;
- Invoeren van een Europese dag voor vrouwen en meisjes in de digitale wereld;
- Aanmoedigen en bevorderen van een niet-discriminerende werkcultuur;
- In de mate van het mogelijke een beter evenwicht tussen mannen en vrouwen bevorderen binnen de organen, raden van bestuur en nationale en Europese ondernemingen die actief zijn in de digitale sector;

La Stratégie souligne le besoin d'investir dans les compétences numériques dès l'enseignement obligatoire, pour donner à tous les citoyens la capacité et les moyens d'agir.

Avec la mise en œuvre progressive du nouveau tronc commun renforcé définie dans le Pacte pour un Enseignement d'Excellence, les compétences numériques occuperont une place plus importante qu'auparavant dans le curriculum commun de tous les élèves (tronc commun renforcé jusqu'à la 3<sup>e</sup> année du cycle secondaire).

En complément des efforts des régions et communautés belges, l'Autorité fédérale belge développe également ses propres initiatives de soutien au développement des compétences numériques au sein de la population, et notamment vis-à-vis du public entrepreneurial (PME). Par exemple, une campagne nationale de démystification de l'intelligence artificielle a lieu tout au long de 2021 pour renforcer la confiance dans cette technologie, en faire mieux comprendre la présence au quotidien et en démontrer les avantages pour les petites entreprises.

Par ailleurs, le 9 avril 2019, la Belgique a signé la déclaration "Commitment on women in Digital" soulignant l'intérêt de promouvoir les femmes dans les secteurs STEM/TIC au niveau européen. Cette déclaration engage la Belgique à respecter 6 principes:

- Suivre une stratégie nationale intersectorielle axée sur les filles et les femmes;
- Créer une image positive des femmes dans les TIC;
- Instaurer une journée européenne pour les femmes et les filles dans le monde numérique;
- Encourager et promouvoir une culture de travail non discriminatoire;
- Promouvoir, dans la mesure du possible, un meilleur équilibre entre les sexes dans les organes, les conseils d'administration et les entreprises nationales et européennes actifs dans le secteur numérique;

— Voortdurend de controlemechanismen en -indicatoren verbeteren inzake de betrokkenheid van vrouwen in de digitale economie en samenleving.

Door de omvang ervan vormt “Women in Digital” een echte economische uitdaging voor België.

Digitale vaardigheden zijn immers niet alleen in het dagelijkse leven (bankwezen, verzekeringen, ziekenfondsen, contacten met de overheidssector, ...) hoe langer hoe noodzakelijker, maar zeker ook in het beroepsleven.

Helaas blijkt uit verschillende studies dat vrouwen vaker te maken hebben met een digitale kloof of digitale kwetsbaarheid dan mannen (wat uiteraard gevolgen zal hebben voor hun eventuele studie- of beroepskeuze en voor de keuze die hun kinderen maken).

Slechts 17,7 % van de ICT-specialisten zijn vrouwen (zie ook het Women in Digital Scoreboard 2020). Bovendien hebben vrouwen, ongeacht de Europese indicator (12 indicatoren in het Women in Digital Scoreboard), minder kans om over de vereiste vaardigheden te beschikken. Deze ondervertegenwoordiging van vrouwen in sectoren die al een ernstig tekort hebben vormt een reëel economisch probleem.

Het interfederale en intersectorale plan “Women in Digital” vormt dan ook het engagement van België op dit gebied.

Sinds een tiental jaar stimuleert Luxemburg de ontwikkeling van digitale vaardigheden in een “whole-of-government” aanpak, waarbij ook de particuliere sector wordt betrokken, om het tekort aan IT-personeel het hoofd te bieden en om industrie en onderzoek te ondersteunen bij hun inspanningen om te innoveren via innovatieve infrastructures en technologieën. Via zijn initiatief “Digitaal Luxemburg”, dat in 2014 van start is gegaan, stimuleert en co-financiert Luxemburg tal van projecten op het gebied van onderwijs (met de focus op codering, buitenschools; met de focus op cyberveiligheid, intra-curriculair) en voortgezette opleiding in digitale vaardigheden.

— Améliorer en permanence les mécanismes de suivi et les indicateurs relatifs à la participation des femmes à l'économie et à la société numériques.

De par son ampleur, “Women in Digital” représente un véritable enjeu économique pour la Belgique.

Les compétences numériques sont en effet de plus en plus nécessaires non seulement dans la vie quotidienne (banque, assurance, assurance maladie, contacts avec le secteur public, etc.), mais aussi dans la vie professionnelle.

Malheureusement, plusieurs études montrent que les femmes sont plus souvent confrontées à une fracture numérique ou à une vulnérabilité numérique que les hommes (ce qui aura évidemment des conséquences sur leurs éventuels choix d'études ou de carrière et sur les choix faits par leurs enfants).

Seuls 17,7 % des spécialistes des TIC sont des femmes (voir également le tableau de bord “Women in Digital” 2020). En outre, quel que soit l'indicateur européen (12 indicateurs dans le tableau de bord “Women in Digital”), les femmes sont moins susceptibles de posséder les compétences requises. Cette sous-représentation des femmes dans des secteurs qui souffrent déjà de graves pénuries constitue un véritable problème économique.

Le plan interfédéral et intersectoriel “Women in Digital” représente donc l'engagement de la Belgique dans ce domaine.

Depuis une dizaine d'années le Luxembourg promeut le développement des compétences numériques dans une approche “whole-of-government” tout en englobant le secteur privé, afin de faire face à la pénurie de main d'œuvre IT et afin d'accompagner l'industrie et la recherche dans leurs efforts d'innovation à travers les infrastructures et les technologies innovantes. A travers son initiative Digital Luxembourg, lancé en 2014, le Luxembourg encourage et cofinance de nombreux projets d'éducation (porté sur le coding en mode extra-scolaire; porté sur la cybersécurité intra-curriculaire) et de formation continue digitale “digital skills”.

In de jaren 2019-2021 heeft Luxemburg zijn beleid inzake digitale vaardigheden aangepast door zich meer te richten op zogenaamde “geavanceerde” digitale vaardigheden, zoals know-how op het gebied van kunstmatige intelligentie en 5G. Bovendien heeft de huidige crisistoestand gevolgen gehad voor de leermethoden, zodat de vraag naar innovatieve online-opleidingen is toegenomen. Onlangs heeft Luxemburg innovatieve online-opleidingsprojecten aangemoedigd en medegefinancierd, waarvan de meeste gericht zijn op artificiële intelligentie.

Luxemburg heeft ook een zeer actieve “Digital Skills and Jobs Coalition”. Dit coalitieconcept bevordert de “matchmaking” tussen vraag en aanbod van digitale vaardigheden en banen, de bevordering van digitale opleidingen en banen, en het bijeenbrengen van belanghebbenden op het gebied van digitale vaardigheden tijdens driemaandelijks webinars die door de Luxemburgse coalitiecoördinator worden georganiseerd. Ook België heeft een “Digital Skills and Jobs Coalition” en wil zo de kloof op het gebied van digitale vaardigheden aanpakken door lidstaten, bedrijven en organisaties samen te brengen. Hiervoor richt België in het najaar van 2021 een “Digital Skills and Jobs” platform op, naar voorbeeld van het Europese “Digital Skills and Jobs” platform. Een eventuele Benelux-samenwerking op een evenement van de “Digital Skills and Jobs Coalition” vergt verder overleg tussen de drie Benelux-landen.

Een bredere context voor het Nederlandse onderwijsbeleid over digitale vraagstukken is de Nederlandse Digitaliseringsstrategie, waarin digitale inclusie en vaardigheden samen een thema vormen, en het Strategisch Actieplan voor Artificiële Intelligentie. De Nederlandse overheid en onderwijsinstellingen werken momenteel, naast de ingezette vernieuwing van het curriculum met digitale geletterdheid als nieuw leergebied en rekening houdend met recente ervaringen opgedaan in de COVID-19 pandemie, aan een gerichte inzet van digitale hulpmiddelen en een professionaliseringslag om leraren te ondersteunen in hun werk. Met het vernieuwde actieprogramma ‘Tel mee met Taal 2020-2024’, geeft de Nederlandse overheid

Durant les années 2019-2021, le Luxembourg a adapté sa politique des compétences numériques en se concentrant davantage sur les compétences numériques dites “avancées”, comme le savoir-faire en intelligence artificielle et 5G. Plus est que l’état de crise actuel a impacté les modes d’apprentissage de sorte que la demande pour les formations innovantes en ligne a augmenté. Récemment le Luxembourg a encouragé et co-financé des projets de formation innovante en ligne, dont une grande majorité porte sur l’intelligence artificielle.

Le Luxembourg dispose de plus d’une “Digital Skills and Jobs Coalition” très active. Ce concept de Coalition favorise le “matchmaking” entre offre et demande de “digital skills and jobs”, la promotion des formations et métiers du numérique, et le ralliement les parties prenantes des compétences numériques pendant des webinars trimestriels organisés par le coordinateur de la Coalition luxembourgeoise. La Belgique dispose également d’une “Digital Skills and Jobs Coalition” et souhaite s’attaquer au déficit de compétences numériques en rassemblant les États membres, les entreprises et les organisations. À cette fin, la Belgique met en place une plateforme “Digital Skills and Jobs” à l’automne 2021, à l’instar de la plateforme européenne “Digital Skills and Jobs”. Un éventuel rapprochement Benelux lors d’un événement “Digital Skills and Jobs Coalition” nécessite davantage de concertation entre les trois pays du Benelux.

La stratégie néerlandaise de numérisation, dont l’inclusion et les compétences numériques sont un thème, et le plan d’action stratégique pour l’intelligence artificielle constituent un contexte plus large pour la politique éducative néerlandaise en matière de questions numériques. Outre le renouvellement du programme scolaire initié avec la culture numérique comme nouveau domaine d’apprentissage, et compte tenu des expériences récentes de la pandémie de COVID-19, le gouvernement néerlandais et les institutions éducatives travaillent actuellement à un déploiement ciblé d’outils numériques et à un effort de professionnalisation pour soutenir les enseignants dans leur travail. Avec le nouveau programme d’action “Compter avec la langue



een extra impuls om basisvaardigheden bij taal, rekenen en digitale vaardigheden bij volwassenen te bevorderen.

Samenwerking met mogelijkheden voor bilaterale contacten tussen de drie landen, kan vorm krijgen via de samenwerking in Europees verband gericht op de Europese onderwijsruimte 2025, het EU-actieplan digitaal onderwijs 2021-2027 – meer specifiek de beoogde *Digital Education Hub* – en het Erasmus+ programma 2021-2027. Daarbij kunnen de drie landen van elkaar leren, bijvoorbeeld wat betreft het garanderen van publieke waarden zoals privacy, veiligheid en toegankelijkheid en innovatieve (digitale) interventies en leermiddelen.

**— In bovenstaande actielijst tevens in te gaan op het functioneren van de (digitale) infrastructuur voor innovatieve startups in het kader van grensoverschrijdende samenwerking tussen regio's.**

Voor het Benelux Comité van Ministers is het niet helemaal duidelijk wat de Assemblee onder “het functioneren van (digitale) infrastructuur” verstaat.

De Benelux-landen moedigen grensoverschrijdend ondernemen aan. Bedrijven met buitenlandse klanten zijn doorgaans innovatiever, productiever en hebben betere overlevingskansen.

In het Nederlandse MKB-actieplan staan bijvoorbeeld een aantal specifieke acties opgenomen, gericht op het mkb en startups, die het grensoverschrijdend ondernemerschap moeten bevorderen. Zo zet het kabinet in op het versterken van de dienstverlening voor het mkb door publiek-private samenwerking.

Tevens zet het kabinet met het startups en scale-up-beleid in op het ondersteunen van de internationale ambities van jonge innovatieve technologie-gedreven bedrijven. *Techleap.nl* richt zich op de snellere opschaling en internationalisering van startups en scale-ups. Daarnaast worden voor startups en scale-ups bezoeken aan strategische beurzen – zoals CES Las Vegas – en kleinschalige missies naar buitenlandse hubs georganiseerd.

2020-2024”, le gouvernement néerlandais donne une impulsion supplémentaire pour promouvoir les compétences de base en langues, en mathématiques et en informatique chez les adultes.

La coopération avec des possibilités de contacts bilatéraux entre les trois pays pourrait prendre forme par le biais de la coopération européenne sur l'espace européen de l'éducation 2025, le plan d'action de l'UE sur l'éducation numérique 2021-2027 – plus spécifiquement le centre d'éducation numérique envisagé – et le programme Erasmus+ 2021-2027. Les trois pays peuvent apprendre les uns des autres, par exemple lorsqu'il s'agit de garantir des valeurs publiques telles que la vie privée, la sécurité et l'accessibilité, ainsi que des interventions et des ressources pédagogiques innovantes, notamment numériques.

**— D'également tenir compte dans la liste ci-dessus du fonctionnement de l'infrastructure (numérique) pour les start-up innovantes dans le cadre de la coopération transfrontalière entre les régions.**

Il n'est pas tout à fait clair pour le Comité de Ministres Benelux ce que l'Assemblée entend par le “fonctionnement de l'infrastructure (numérique)”.

Les pays du Benelux encouragent l'entrepreneuriat transfrontalier. Les entreprises ayant des clients étrangers sont généralement plus innovantes, plus productives et ont de meilleures chances de survie.

Le plan d'action néerlandais pour les PME, par exemple, reprend un certain nombre d'actions spécifiques axées sur les PME et les start-up, pour promouvoir l'entrepreneuriat transfrontalier. Ce faisant, le gouvernement vise à renforcer les services aux PME par le biais de partenariats public-privé.

En outre, la politique du gouvernement relative aux start-up et aux entreprises en expansion vise à soutenir les ambitions internationales des jeunes entreprises innovantes axées sur la technologie. *Techleap.nl* se concentre sur l'accélération de la croissance et de l'internationalisation des start-up et des entreprises en expansion. Par ailleurs, des visites de bourses stratégiques – comme le CES à Las Vegas – et des missions à petite échelle dans

Ook ondersteunen de Startup Liaison Officers en de Innovatie Attachés op de posten startups en scale-ups met internationaliseringsplannen.

Het Nederlandse kabinet verwelkomt het voornemen van de Europese Commissie in de Europese mkb-strategie (van 10 maart 2020) om belemmeringen op de interne markt weg te nemen. Door middel van onder andere regionale partnerschappen kan de grensoverschrijdende samenwerking tussen autoriteiten in verschillende lidstaten worden verbeterd. Dit past bij de inzet van het kabinet om via maatwerkoplossingen zoals pilotprojecten, op basis van feiten en behoeften uit de praktijk, aan een beter functionerende interne markt te werken en daarmee grensoverschrijdend ondernemen te bevorderen.

In lijn met het bovenstaande, verwelkomt de Nederlandse overheid Europese initiatieven die het startup- en scale-up-ecosysteem op Europees niveau versterken en organiseert de Nederlandse overheid het gesprek tussen bewinds- en beleidspersonen rondom thema's als ondernemerschap, innovatie en internationalisering (*European Entrepreneurship Summit*).

Een ander belangrijk thema is de toegang tot kapitaal. Nederland steunt initiatieven en programma's die de toegang tot o.a. debt en (quasi) equity financiering voor innovatieve bedrijven vergroot, samen met (internationale) partijen als onder meer de Europese Investeringsbank en het Europese Investeringsfonds.

In het kader van de vernieuwing van zijn S3-strategie, die op 22 maart 2021 werd goedgekeurd, maakt Wallonië van de gelegenheid gebruik om de aansluiting van Waalse actoren bij Europese programma's en internationale samenwerkingsverbanden te versterken.

Ter ondersteuning van deze internationale samenwerkingsverbanden wordt gewezen op de oprichting van internationaliseringsplatforms (in en out) voor de domeinen van slimme specialisatie:

des centres étrangers sont organisées pour les start-up et les entreprises en expansion. De plus, les Startup Liaison Officers et les Attachés pour l'Innovation auprès des missions soutiennent les start-up et les entreprises en expansion dans leurs plans d'internationalisation.

Le gouvernement néerlandais salue l'intention exprimée par la Commission européenne dans sa stratégie pour les PME (du 10 mars 2020) de supprimer les obstacles au marché intérieur. La coopération transfrontalière entre les autorités dans différents États membres peut être améliorée, entre autres, par le biais de partenariats régionaux. Cette intention concorde avec les efforts du gouvernement en faveur d'un meilleur fonctionnement du marché intérieur par le biais de solutions sur mesure telles que des projets pilotes, sur la base des faits et des besoins issus de la pratique, afin de promouvoir l'entrepreneuriat transfrontalier.

Dans la lignée de ce qui précède, le gouvernement néerlandais accueille favorablement les initiatives européennes qui renforcent l'écosystème des start-up et des entreprises en expansion au niveau européen et organise la concertation entre les dirigeants et les décideurs politiques autour de thèmes tels que l'esprit d'entreprise, l'innovation et l'internationalisation (*European Entrepreneurship Summit*).

Un autre thème important est l'accès au capital. Les Pays-Bas soutiennent des initiatives et des programmes qui améliorent l'accès des entreprises innovantes, entre autres au financement par emprunt et par (quasi-)capitaux propres, en collaboration avec des parties (internationales) telles que la Banque européenne d'Investissement et le Fonds européen d'Investissement.

Dans le cadre du renouvellement de sa Stratégie S3 adoptée le 22 mars 2021, la Wallonie profite pour amplifier l'articulation des acteurs wallons aux programmes européens et aux collaborations internationales.

Pour soutenir ces collaborations internationales, notons la création de plateformes d'internationalisation (in et out) des domaines de spécialisation intelligente:

- Netwerkvorming van partners (OWIN®, ALS, CEC, digitale hubs);
- Marktontsluiting dankzij sectorale specialisatie;
- Soft landing voor startups in Wallonië en in het buitenland;
- Industrial docking met in Wallonië gevestigde multinationals;
- Benutting van het Waalse potentieel op de gebieden voor strategische innovatie (180 gradenvisie op het ecosysteem) en sterke koppelingen met soortgelijke ecosystemen in het buitenland.

**Als onderdeel van bovenstaande actielijst:**

**1. Een multimiddelenmarkt van online identificatiemiddelen in de Benelux mogelijk te maken, wat inhoudt dat er keuze is uit meerdere online identificatiemiddelen voor burgers en bedrijven in de Benelux en de toegang tot Digid-systemen in de Benelux zoveel mogelijk versterken.**

Zowel België, Luxemburg als Nederland hebben alle drie vanwege de eIDAS-verordening één of meerdere elektronische identiteiten die al bij de Europese Commissie zijn aangemeld voor grensoverschrijdend gebruik. Daarmee is het mogelijk voor een burger in het ene Benelux-land een overheidsdienst in het andere Benelux-land af te nemen. Op deze manier erkennen de Benelux-landen momenteel elkaars digitale identiteiten. Een stap verder is een versterking in de richting van een multimiddelenmarkt. In het geval ervoor gekozen wordt deze mogelijkheid verder te verkennen, dan zullen de landen moeten afspreken hun juridische en technische vereisten daarop in te richten, zodat er daadwerkelijk een markt kan ontstaan.

Naast de erkenning van de digitale bedrijfsidentiteit zal moeten worden gezorgd voor de koppeling aan nationale registers waarin is opgenomen wie welk mandaat heeft om namens een bedrijf online-transacties te verrichten.

- Mise en réseau de partenaires (OWIN®, ALS, CEC, hubs digitaux);
- Déploiement marchés grâce à la spécialisation sectorielle;
- Soft landing pour start-ups en Wallonie et à l'étranger;
- Docking industriel avec multinationales installées en Wallonie;
- Mise en valeur du potentiel wallon dans les Domaines d'Innovation Stratégique - DIS (vision à 180 degrés de l'écosystème) et connexions fortes avec des écosystèmes similaires à l'étranger.

**Comme éléments de la liste d'actions ci-dessus:**

**1. Rendre possible dans le Benelux la mise en place d'un marché multi-moyens d'outils d'identification en ligne, ce qui suppose d'offrir un choix entre plusieurs moyens d'identification en ligne pour les citoyens et les entreprises dans le Benelux et de favoriser autant que possible l'accès à des systèmes Digid dans le Benelux.**

En vertu du règlement eIDAS (règlement sur l'identification électronique), la Belgique ainsi que le Luxembourg et les Pays-Bas ont tous une ou plusieurs identités électroniques qui ont déjà été notifiées à la Commission européenne pour utilisation transfrontalière. Un citoyen d'un pays du Benelux peut ainsi bénéficier d'un service public dans un autre pays du Benelux. De cette manière les pays du Benelux reconnaissent actuellement leurs identités numériques respectives. Une étape supplémentaire consiste à renforcer le marché multi-moyens. S'il est décidé d'explorer plus avant cette possibilité, les pays devront convenir d'aménager en conséquence les exigences juridiques et techniques, de sorte qu'un marché puisse émerger réellement.

Outre la reconnaissance de l'identité d'entreprise numérique, il sera nécessaire d'assurer une connexion aux registres nationaux répertoriant qui a quel mandat pour effectuer des transactions en ligne au nom d'une entreprise.

**2. Een bewustwordingscampagne op te zetten voor lokale overheden in de Benelux over Europese digitale initiatieven die ondernemen en werken over de grens stimuleren en beter faciliteren, zoals het gebruik van de E-translation tool.**

De Europese Commissie heeft onder de vlag van CEF een aantal technische bouwstenen gelanceerd zoals eDelivery en eTranslation. De Single Digital Gateway lijkt een momentum te zijn om deze bouwstenen verder te beproeven. Verordening (EU) 2018/1724 tot oprichting van de Single Digital Gateway vereist dat documenten minimaal in een andere EU-landstaal vertaald moeten worden en de eTranslation tool kan daarbij worden ingezet. In een later stadium moeten een aantal diensten ook met elkaar over de grens kunnen werken en eDelivery zou kunnen bijdragen aan het realiseren van technische interoperabiliteit over de grens. Het is dan nuttig om binnen de Benelux naar elkaar te kijken om proefprojecten te lanceren, zodat in een veilige omgeving getest kan worden wat wel en niet werkt.

In het kader van de programma's Horizon 2020 en voortaan Digital Europe heeft de Europese Commissie ook gewerkt aan de ontwikkeling van een uitgebreid netwerk van digitale innovatiehubs (de "European Digital Innovation Hubs" (EDIH)) in alle regio's van de EU, om KMO's uitgebreide ondersteuning te bieden bij hun digitale overgang. De Benelux Unie zou de samenwerking tussen de op het grondgebied van de drie landen aanwezige EDIH's kunnen versterken, teneinde hun complementariteit te waarborgen en te zorgen voor de aanwezigheid van de digitale specialisaties die noodzakelijk zijn voor de lokale economische ontwikkeling, waarvan KMO's in elk van de drie landen een essentiële schakel zijn.

**2. Mener dans le Benelux une campagne de sensibilisation à destination des pouvoirs locaux au sujet d'initiatives numériques européennes de nature à stimuler et à faciliter davantage l'entrepreneuriat et le travail par-delà la frontière, comme l'utilisation de l'outil de traduction E-translation.**

Dans le cadre de la CEF, la Commission européenne a lancé un certain nombre d'éléments techniques de base tels que eDelivery et eTranslation. Le portail numérique unique semble être l'occasion idéale pour tester davantage ces éléments de base. Le règlement (UE) 2018/1724 établissant un portail numérique unique exige que les documents soient traduits au minimum dans une autre langue nationale de l'UE et l'outil eTranslation peut être utilisé à cette fin. À un stade ultérieur, un certain nombre de services devraient également être en mesure de travailler ensemble par-delà les frontières et eDelivery pourrait contribuer à l'interopérabilité technique transfrontalière. Il serait alors utile de se concerter mutuellement au sein du Benelux pour lancer des projets pilotes, afin de pouvoir tester dans un environnement sécurisé ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas.

Dans le cadre des programmes Horizon 2020 et désormais Digital Europe, la Commission européenne a également travaillé au développement d'un vaste réseau de pôles d'innovation numérique (les "European Digital Innovation Hubs" (EDIH)) dans toutes les régions de l'UE, afin d'offrir un accompagnement complet aux PME dans leur transition digitale. L'Union Benelux pourrait renforcer la collaboration entre les EDIH présents sur les territoires des trois pays, pour assurer leur complémentarité et la présence des spécialisations numériques nécessaires au développement économique local, dont les PME sont un maillon essentiel dans chacun des trois pays.

**3. De online informatiepunten voor detailhandel in de Benelux uit te breiden en gezamenlijk een handzame app te maken om zo ondernemers die actief zijn in andere Benelux-landen beter te ondersteunen met informatie over wet- en regelgeving, betaal- en belastingzaken en vestigingsbeleid.**

Het Benelux Secretariaat-Generaal heeft het afgelopen jaar gewerkt aan de ontwikkeling van een virtueel informatiepunt detailhandel. Dit informatiepunt is een website (portaal) en komt voort uit het rapport *Benelux Detailhandel 2025 – kansen en uitdagingen voor een Benelux-Detailhandelsmarkt*. Een van de in het rapport geïdentificeerde oplossingen voor belemmeringen op de Benelux markt was de creatie van een “gespecialiseerd virtueel grensoverschrijdend kenniscentrum” dat zou kunnen “voortbouwen op bestaande nationale kenniscentra”. Het virtueel informatiepunt brengt bestaande informatie over onder andere wet- en regelgeving, betaal- en belastingzaken en vestigingsbeleid op een centrale plek bijeen door te verwijzen naar officiële websites van de Benelux-landen. Het Benelux Secretariaat-Generaal zal het virtueel informatiepunt detailhandel op een geschikt moment lanceren voor gebruik.

**4. Onderzoek te doen naar de (digitale) samenwerking van de Kamers van Koophandel van Nederland, België en Luxemburg.**

Er is een goede onderlinge samenwerking tussen de Kamers van Koophandel. Regelmatig wordt informatie uitgewisseld. Op het gebied van onlinedienstverlening hadden de Kamers het voorbije jaar bijvoorbeeld contact over het Nederlandse KVK coronaloket, de klimaat- en duurzaamheidsloketten en de rol van KVK inzake LEI (Legal Entity Identification).

De Federatie van Belgische Kamers van Koophandel werkt geregeld samen met de Nederlandse Kamer van Koophandel. Daarbij

**3. Étendre les points d’information en ligne pour le commerce de détail dans le Benelux et concevoir ensemble une application pratique pour mieux soutenir les entrepreneurs actifs dans d’autres pays Benelux en leur fournissant des informations sur la législation et la réglementation, sur les questions de paiement et de fiscalité et sur la politique en matière d’établissement.**

L’année dernière, le Secrétariat général Benelux a travaillé au développement d’un point d’information virtuel sur le commerce de détail. Ce point d’information est un site internet (portail) issu du rapport *Benelux Retail 2025 - Opportunities and Challenges for a Benelux Retail Market* (Commerce de détail Benelux 2025 – Opportunités et défis pour un marché de détail Benelux). Une des solutions identifiées dans le rapport aux obstacles sur le marché du Benelux était la création d’un “centre de connaissance transfrontalier, virtuel et spécialisé” qui pourrait “s’appuyer sur les centres de connaissances nationaux existants”. Le point d’information virtuel rassemble les informations existantes, entre autres sur la législation et la réglementation, les questions de paiement et de fiscalité et la politique d’établissement, en un lieu central en renvoyant vers les sites web officiels des pays du Benelux. Le Secrétariat général Benelux lancera le point d’information virtuel sur le commerce de détail en temps voulu.

**4. De faire procéder à des études sur la coopération (numérique) entre les Chambres de commerce des Pays-Bas, de Belgique et du Luxembourg.**

Il existe une bonne coopération mutuelle entre les chambres de commerce. Il y a un échange régulier d’informations. Dans le domaine des services en ligne, par exemple, des contacts entre les chambres ont eu lieu l’année dernière sur le KVK Coronaguichet néerlandais, sur les guichets “climat” et “durabilité”, et sur le rôle des chambres de commerce en matière de LEI (Legal Entity Identification).

La Fédération des Chambres de Commerce belges collabore régulièrement avec la Chambre de commerce néerlandaise. Cette collaboration

gaat het voornamelijk om het delen van informatie, het beantwoorden van ad hoc vragen en de samenwerking in het kader van de werkgroepen van EUROCHAMBRES en ICC-World Chambers Federation waarvan beide organisaties lid zijn. Een rechtstreekse digitale samenwerking is er niet, tenzij men het gebruik van digitale tools voor onderlinge communicatie als digitale samenwerking beschouwt.

Wel nemen beide kamers een prominente rol op in de ontwikkeling van digitale tools door ICC-World Chambers Federation op het gebied van exportdocumenten (oorsprongs-certificaten en ATA-carnets):

- Regelmatig onderling overleg over digitalisering van oorsprongscertificaten en uitwisseling van ervaringen;
- “Road show” door Federatie in Nederland over digitalisering van oorsprongscertificaten (CO);
- Gezamenlijk artikel in tijdschrift Kluwer met focus op digitalisering van oorsprongscertificaten;
- Gelijktijdige implementatie van een online-afgiftesysteem voor ATA-carnets (onafhankelijk van elkaar; verschillende applicaties ook, maar men hield elkaar geïnformeerd);
- Momenteel implementeren beiden hetzelfde digitale systeem (van een Zwitserse leverancier) voor behandeling van ATA-geschillen;
- Beiden participeren in eATA project group binnen ICC-World Chambers Federation onder leiding van Belgische collega;
- Beiden participeren in eCO working group in ICC;
- Beiden participeren in Genesis project group (rond preferentiële oorsprongsverklaringen) binnen ICC-World Chambers Federation onder leiding van Nederlandse collega.

De Federatie van Belgische Kamers van Koophandel werkt geregeld samen met de Chambre de Commerce de Luxembourg. Ook

porte principalement sur le partage d’informations, la réponse à des questions spécifiques et la coopération dans le cadre de groupes de travail d’Eurochambres et de la Chambre de commerce internationale (ICC), dont les deux organisations sont membres. Il n’y a pas de coopération numérique directe, sauf si l’on considère l’utilisation d’outils numériques pour la communication mutuelle comme une coopération numérique.

Toutefois, les deux chambres occupent un rôle de premier plan dans le développement d’outils numériques par la Chambre de commerce internationale en matière de documents d’exportation (certificats d’origine et carnets ATA):

- Concertation réciproque régulière sur la numérisation des certificats d’origine et échange d’expériences;
- “Road show” par la Fédération aux Pays-Bas sur la numérisation des certificats d’origine (CO);
- Article commun dans le magazine Kluwer, mettant l’accent sur la numérisation des certificats d’origine;
- Mise en œuvre simultanée d’un système de délivrance en ligne de carnets ATA (indépendamment, avec des applications différentes, mais avec un échange d’informations);
- Actuellement, les deux chambres mettent en œuvre le même système numérique (d’un fournisseur suisse) pour le traitement des litiges ATA;
- Toutes deux font partie d’un groupe de projet eATA au sein de l’ICC, sous la direction d’un collègue belge;
- Toutes deux font partie du groupe de travail eCO de l’ICC;
- Toutes deux font partie du groupe de projet Genesis (sur les déclarations d’origine préférentielle) de l’ICC, sous la direction d’un collègue néerlandais.

La Fédération des Chambres de Commerce belges collabore régulièrement avec la Chambre de Commerce de Luxembourg. Là aussi, il s’agit

daarbij gaat het voornamelijk om het delen van informatie, het beantwoorden van ad hoc vragen en de samenwerking in het kader van de werkgroepen van EUROCHAMBRES. Ook hier gaat het echter niet om digitale samenwerking, tenzij men het gebruik van digitale tools voor onderlinge communicatie als digitale samenwerking beschouwt.

De Federatie en de Luxemburgse Kamer werken ook zeer nauw samen rond de Belgisch-Luxemburgse Kamers van Koophandel in het buitenland, omdat deze kamers zowel België als Luxemburg vertegenwoordigen. Op dit punt zijn er intensieve contacten, maar opnieuw gaat het hier niet om digitale samenwerking, tenzij men het gebruik van digitale tools voor onderlinge communicatie als digitale samenwerking beschouwt.

Een échte digitale samenwerking met de Luxemburgse Kamer van Koophandel is er wel op het vlak van exportdocumenten. De Luxemburgse Kamer gebruikt voor de afgifte van oorsprongscertificaten en ATA-carnets de IT-applicaties (DigiChambers voor oorsprongscertificaten ([www.digichambers.be](http://www.digichambers.be)) en eATA voor ATA-carnets ([www.e-ata.eu](http://www.e-ata.eu)) die de Federatie heeft ontwikkeld voor de Belgische kamers van koophandel. De Luxemburgse Kamer betaalt hiervoor een service fee aan de Federatie.

**5. Binnen de lidstaten zelf maar ook binnen de Benelux als geheel te onderzoeken hoe grensoverschrijdende e-commerce makkelijker kan worden gemaakt en daarbij goede voorbeelden te delen.**

Belangrijkste hier is het ontwikkelen van een gemeenschappelijk (juridisch) kader voor e-commerce. In de retailstudie van 2017 worden enkele belangrijke belemmeringen voor de ontwikkelingen van e-commerce geïdentificeerd, zoals vraagstukken rond betalingen, BTW, consumentenrecht, logistiek en distributie. Op Europees gebied zijn hier verschillende initiatieven genomen en in verdere ontwikkeling (E-commerce directive, Geoblocking, Platforms). Mogelijke specifieke Benelux-initiatieven kunnen worden genomen in overleg met de Benelux-landen.

principalement de partage d'informations, de réponses à des questions spécifiques et de coopération dans le cadre des groupes de travail d'Eurochambres. De même, il ne s'agit toutefois pas de coopération numérique, sauf si l'on considère l'utilisation d'outils numériques pour la communication mutuelle comme une coopération numérique.

La Fédération et la Chambre luxembourgeoise collaborent également étroitement autour des Chambres de Commerce belgo-luxembourgeoises à l'étranger, car celles-ci représentent aussi bien la Belgique que le Luxembourg. Il y a des contacts intensifs sur ce point, mais, à nouveau, il ne s'agit pas d'une coopération numérique, sauf si l'on considère l'utilisation d'outils numériques pour la communication mutuelle comme une coopération numérique.

Il y a néanmoins une véritable coopération numérique avec la Chambre de Commerce luxembourgeoise sur le plan des documents d'exportation. Pour la délivrance de certificats d'origine et de carnets ATA, la Chambre luxembourgeoise utilise les applications informatiques (DigiChambers pour les certificats d'origine [[www.digichambers.be](http://www.digichambers.be)] et eATA pour les carnets ATA [[www.e-ata.eu](http://www.e-ata.eu)]) développées par la Fédération pour les Chambres de commerce belges. Pour ce faire, la Chambre luxembourgeoise paie des frais de service à la Fédération.

**5. D'examiner dans les États membres, mais aussi au niveau du Benelux comme entité, la possibilité de faciliter le commerce électronique transfrontalier et d'échanger de bonnes pratiques en cette matière.**

Le plus important ici est l'élaboration d'un cadre (juridique) commun pour le commerce électronique. L'étude sur le commerce de détail réalisée en 2017 identifie plusieurs freins importants au développement du commerce électronique, comme des problématiques liées aux paiements, à la TVA, au droit des consommateurs, à la logistique et à la distribution. Sur le plan européen, différentes initiatives ont été prises en la matière et sont en cours de développement (directive sur le commerce électronique, géoblocage, plateformes). Des initiatives Benelux spécifiques éventuelles peuvent être prises en concertation avec les pays du Benelux.

E-commerce is tevens een belangrijk, specifiek onderdeel van de infowebste "Informatiepunt Benelux Detailhandel" die het Benelux Secretariaat-Generaal ontwikkeld heeft. Deze brengt voor de retail relevante wetgeving uit de Benelux-landen bijeen – wegens COVID-19 is de voorziene lancering uitgesteld, naar een datum wordt gezocht.

Zie verder ook het antwoord hierboven (vijfde streepje) op de aanbeveling van de Assemblee om "in te gaan op het functioneren van de (digitale) infrastructuur voor innovatieve startups in het kader van grensoverschrijdende samenwerking tussen regio's".

**6. Een plan te maken voor samenwerking op het gebied van artificiële intelligentie gezien de nationale ambities op dit vlak en daarbij ook in te gaan op welke manier de drie landen van elkaar kunnen leren op het terrein van artificiële intelligentie.**

Artificiële Intelligentie (AI) was in het jaarplan 2020 van de Benelux Unie opgenomen en was aangemerkt als één van de prioriteiten van het Nederlands voorzitterschap van het Benelux Comité van Ministers. Ook in 2021 blijft AI een prioritair aandachtspunt van het Belgisch voorzitterschap. België wil daarbij een nationaal AI-plan en nationaal actieplan opstellen, en wil het partnerschap met Nederland en Luxemburg op vlak van AI meer verankeren. Om verdere samenwerking te verkennen werd op 10 februari 2021 een gezamenlijk evenement georganiseerd. Dit evenement werd georganiseerd in samenwerking met het Benelux Secretariaat-Generaal, de drie landen c.q. de bevoegde regio's, en de bestaande nationale c.q. regionale AI-coalities en -ecosystemen. Op het elan van deze eerste verkenning kan worden voortgebouwd en kunnen de netwerken tussen de verschillende partners worden verstrekt; verder overleg is evenwel vereist voor concrete ambities die door elkeen van de partners kunnen worden ondersteund.

Le commerce électronique constitue également une partie importante, spécifique, du portail d'information en ligne "Point d'information Commerce de détail Benelux" développé par le Secrétariat général Benelux. Celui-ci rassemble les législations des pays du Benelux pertinentes pour le commerce de détail. Le lancement prévu a été reporté en raison du COVID-19, une nouvelle date est recherchée.

Voyez également la réponse ci-dessus (5<sup>ème</sup> tiret) concernant la recommandation de l'Assemblée de "tenir compte [...] du fonctionnement de l'infrastructure (numérique) pour les start-up innovantes dans le cadre de la coopération transfrontalière entre les régions".

**6. D'élaborer un plan en vue de coopérer dans le domaine de l'intelligence artificielle, vu les ambitions nationales dans ce domaine, et de traiter aussi dans ce cadre de la manière pour les trois pays d'apprendre les uns des autres dans le domaine de l'intelligence artificielle.**

L'intelligence artificielle (IA) était mentionnée dans le plan annuel 2020 de l'Union Benelux et était reprise parmi les priorités de la présidence néerlandaise du Comité de Ministres Benelux. L'IA restera un domaine prioritaire pour la présidence belge en 2021. Dans ce contexte, la Belgique souhaite élaborer un plan national d'IA et un plan d'action national, et veut consolider le partenariat avec les Pays-Bas et le Luxembourg dans le domaine de l'IA. Afin d'explorer de nouvelles possibilités de coopération, un événement commun a été organisé le 10 février 2021. Cet événement était organisé en coopération avec le Secrétariat général Benelux, les trois pays resp. les régions compétentes, ainsi que les coalitions nationales resp. régionales existantes et les écosystèmes en matière d'IA. Il est possible de tirer parti de l'élan de cette première exploration et nouer davantage les réseaux entre les différentes parties; une poursuite des concertations est toutefois nécessaire pour des ambitions concrètes pouvant être soutenues par chacune des parties.